



1. Aufl. 2018, VI, 301 S. 29 Abb.



 **Druckausgabe**

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 51.50

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

M. Schüpbach, L. Frei, W. Nieuwenboom (Hrsg.)

## **Tagesschulen**

Ein Überblick

- **Historische und aktuelle Entwicklungen der ganztägigen Bildung**
- **Erziehungswissenschaftliche Beiträge**
- **Entwicklungen in der Schweiz und in Deutschland**

Dieser Sammelband gibt erstmals einen Überblick über das noch junge Forschungsfeld und stellt historische und aktuelle Entwicklungen der ganztägigen Bildung, im Besonderen der Tagesschule, in der Deutschschweiz und die an sie gestellten Erwartungen dar. Forscherinnen und Forscher aus der Schweiz präsentieren Befunde aktueller Studien bezüglich der Verbreitung und Nutzung, der pädagogischen Qualität sowie der Wirkungen der Tagesschule. Ein Blick ins Ausland – nämlich nach Deutschland – zeigt, dass dort in den letzten Jahren mit der Deutschschweiz vergleichbare Entwicklungen stattgefunden haben.

### **Der Inhalt**

- Die Entwicklung der Tagesschule und daran geknüpfte Erwartungen
- Die Verbreitung und Nutzung von Angeboten an (Tages-)Schulen
- Tagesschule und pädagogische Qualität
- Wirkungen der Tagesschule: Schülerinnen und Schüler
- Ein Blick ins Ausland: Aktuelle Entwicklungen in Deutschland

### **Die Zielgruppen**

- Dozierende und Studierende der Erziehungswissenschaft, Psychologie, des Lehramts und der Bildungsökonomie
- Fachkräfte und Entscheidungsträger in der Bildungsadministration

### **Die Herausgeber**

**Dr. Marianne Schüpbach**, Lehrstuhlinhaberin für Grundschulpädagogik und -didaktik an der Universität Bamberg.

**Lukas Frei**, Projektmitarbeiter der SNF-Studie EduCare-Tase –Tagesschule und Schulerfolg? am Institut für Psychologie der Universität Bern, Doktorand an der Universität Bamberg.

**Dr. Wim Nieuwenboom**, Senior Researcher am Lehrstuhl für Grundschulpädagogik und -didaktik der Universität Bamberg.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks